

6ème Campagne de

Sensibilisation à la Non-Violence



pourquoi ?

- parce que la violence, sous toutes ses formes, n'a pas cessé de se banaliser et de se répandre.
- parce que le développement des technologies modernes de communication favorise la réaction spontanée immédiate au détriment de la réflexion et du dialogue.
- parce qu'il est urgent de faire prendre conscience, à nos jeunes tout particulièrement, des conséquences de la violence pour ceux qui la subissent comme pour ceux qui en sont les auteurs.
- parce qu'il existe des procédés simples et efficaces pour régler les inévitables conflits de la vie quotidienne dans le respect de la dignité de chacun.

avec qui ?

- toutes celles et ceux qui, conscients de la gravité du problème, sont convaincus de la nécessité de réagir sans tarder.
- en particulier, les éducateurs au sens large (parents, enseignants, animateurs d'associations,...) qui ont la possibilité d'agir individuellement ou collectivement auprès des jeunes qu'ils reçoivent.
- un Comité de pilotage s'est constitué spontanément afin d'insuffler et de coordonner les actions entrant dans le cadre de la Campagne. Il est composé de :
 - la Maison des Droits de l'Enfant
 - la Ligue des Droits de l'Homme 36
 - Amnesty international 36
 - Espéranto Indre
 - l'Association castelroussine pour la gestion des centres sociaux
 - la Maison de quartier Est

Il peut être renforcé à tout moment par simple cooptation.

quand ?

La lutte contre toutes les violences est, bien sûr, une préoccupation de tous les instants à laquelle il faut répondre sans faiblesse ni relâche, tout au long de l'année. Mais la stratégie de cette Campagne consiste à concentrer le maximum de manifestations en une période relativement courte afin d'en accroître la visibilité et donc l'efficacité.

La période choisie (Novembre-Décembre-Janvier) inclue quelques dates symboliques importantes :

- 20 novembre : Journée internationale des Droits de l'Enfant
- du 15 au 23 novembre : Semaine de la Solidarité internationale
- 25 novembre : Journée internationale de la lutte contre la violence faites aux femmes
- 10 décembre : Journée internationale des Droits de l'Homme

et peut se prolonger, si l'opportunité s'en présente, jusqu'à la clôture définitive officielle coïncidant avec la Journée internationale des Enfants soldats le 25 février.

C comment ?

Toutes les initiatives et toutes les formes d'actions sont recevables.

● manifestations **organisées spécialement** pour l'occasion : expositions, conférences, débats, spectacles théâtraux ou cinématographies,...

● manifestations **dédiées** déjà inscrites dans le calendrier des activités spécifiques de chacun des participants : rencontres sportives par exemple.

● **fil rouge** : il est plus particulièrement destiné à favoriser la participation des enfants et de leurs parents.

Après les 3500 grues en origami envoyées au Mémorial de la Paix à Hiroshima (2010), les fleurs en papier ayant fleuri le marronnier d'Anne Franck à Amsterdam (2011), les boîtes à secret en l'honneur de Janusz KORCZAK, père de la Convention des Droits de l'Enfant (2012), et les marionnettes de la Paix (2013), le Comité de pilotage a choisi cette année

L'ARBRE A SOUHAITS

(voir détails en annexe)



m modalités ?

Toutes les structures souhaitant s'impliquer concrètement dans la Campagne, ou tout simplement affirmer leur soutien moral aux actions entreprises et aux objectifs poursuivis, sont invitées à en informer rapidement le Comité de pilotage avec le plus de précisions possibles : forme de l'action, lieu, date, horaire, etc.

La Maison des Droits de l'Enfant se chargera de coordonner la Campagne et d'établir le calendrier des manifestations proposées.

Chaque participant garde l'initiative de la communication concernant la manifestation qu'il organise. Mais il est important de mentionner clairement que celle-ci s'inscrit dans le cadre de la Campagne en utilisant largement le **logo** spécifique (que vous trouverez en pièce jointe sous formats PDF et JPG). Plus ce logo sera utilisé, plus il sera reconnu, plus la cohérence de la Campagne aura de chance d'être perçue par le public.